



Le forme dello *pseudos*

XXXII 2 2022

A cura di Venanzio Raspa

Testi in lingua italiana, francese,
inglese e spagnola

Pagine	256
Prezzo	20,00 €
Data di pubblicazione	2022
ISBN	978-88-229-2061-4
Formato	140x215 mm

INDICE

Venanzio Raspa, *Introduzione*

Roberta Ioli, *Strategie narrative ed epica antica: inganno, falso, simile al vero*

Francesco Fronterotta, *“Vero” e “falso” fra ontologia e logica in Platone (e Aristotele)*

Luigi Trovato, *Il falso e la predicazione impossibile nel De Principiis di Damascio*

Alessio Lembo, *Pseudo-filosofia e scrittura reticente in Spinoza. A partire da un saggio straussiano*

Alice Ragni, *The Golden Mountain. Remarks on the Principle of Conceivability in the Early-Modern Age (Clauberg, Tschirnhaus, Hume)*

Venanzio Raspa, *Quando mentire equivale a dire il vero*

Giulia Zerbinati, *Quando l'arte si fa merce. L'idea adorniana di industria culturale come pseudos*

Bernardo Paci, *Dalla menzogna politica al mito politico: per una genealogia coloniale della menzogna moderna a partire da Arendt e Derrida*

Wolfgang Huemer, Daniele Molinari, Valentina Petrolini, *The Trade between Fiction and Reality. Smuggling across Imagination and the World*

Martino Manca, *Esistono libri che non esistono. Pseudobiblia: una definizione e uno studio degli effetti*

Francesco Asante, *Ta pseudé : prolifération du faux et émergence de la post-vérité*

Lamberto Colombo, *Il veleno dell'informazione: itinerari pre-digitali di verità e menzogna*